

## **Kommunikationspolitik for Danske Bank-koncernen**

Danske Bank-koncernen ønsker gennem sin kommunikation at skabe et retvisende billede af koncernens resultater og aktiviteter. Koncernen anser et konstruktivt samspil med både de trykte og de elektroniske medier for et vigtigt element i sin virksomhedsdrift. Derfor tilstræber koncernen åbenhed inden for de grænser, der blandt andet sættes af lovgivningen og af de konkurrencemæssige forhold.

Samtidig tilstræber koncernen at holde sine målgrupper - for eksempel kunder, potentielle kunder, aktionærer, medarbejdere, politiske beslutningstagere og medierne - løbende orienteret om koncernens udvikling. Det er koncernens ønske gennem udstrakt tilgængelighed og målrettet kommunikation at sikre offentlighedens forståelse og accept af koncernens dispositioner.

Tilgængeligheden kommer blandt andet til udtryk gennem målsætningen om hurtig reaktion fra koncernens chefgruppe på henvendelser fra medier. Også koncernens hjemmesider, annoncer og en vifte af trykte publikationer giver kunder og offentlighed mulighed for at følge koncernens aktiviteter.

Gennem en central intern informationsvirksomhed, blandt andet på koncernens Intranet, sikres det, at alle medarbejdergrupper løbende bliver informeret om koncernens mål og aktiviteter.

Senest opdateret/revideret: 20-01-2006