

Til redaktionen

19. maj 2015

Danske Bank og Powa Technologies i partnerskab om mobile betalinger

Danske Bank har indgået partnerskab med den britiske mobilbetalingsvirksomhed Powa Technologies i både Danmark og Finland. Visionen er, at MobilePay-brugere på sigt skal kunne handle mobilt i mange andre lande.

Danske Bank er gået i partnerskab med det britiske selskab Powa Technologies med henblik på at give alle MobilePay brugere adgang til den mobile platform PowaTag. Virksomhedens ambition er at give forbrugere over hele verden nem adgang til at handle mobilt. Virksomheden har foreløbig aftaler med over 1200 brands og kæder som Best Western, OVS, Miinto og PWT Group.

Perspektivet i det nye samarbejde er, at MobilePay-brugere på sigt kan begynde at handle mobilt overalt i verden, hvor PowaTag har etableret partnerskaber. Brugeren vil blot skulle åbne sin MobilePay, aktivere PowaTag og skanne såkaldte *tags* fra f.eks. magasiner og reklamesøjler, eller lyd-bidder fra f.eks. en TV-reklame. Derpå kan kunden godkende købet med et enkelt klik.

”Partnerskabet med PowaTag er helt nyt. Vores forhåbning er, at det på sigt kan løfte MobilePay til et nyt niveau, hvor brugerne også kommer til at kunne anvende løsningen udenfor landets grænser,” siger chefen for MobilePay-divisionen i Danske Bank, Mark Wraa-Hansen.

Løsningen er ideel for danskerne

PowaTags ophavsmand og CEO, Dan Wagner, fremhæver, at løsningen er velegnet for danskerne, som er et af verdens mest rejsende folkefærd. Samtidig er danskerne storforbrugere af internationale webshops med England som favoritlandet.

”MobilePay er på både nordisk og globalt plan en imponerende succes. Med PowaTags unikke løsning håber vi at kunne bidrage til, at MobilePay-brugere får en nem, sikker og hurtig adgang til at handle mobilt mange andre steder end i Danmark,” siger Dan Wagner.

Danske Bank den første bank i partnerskab med PowaTag

Løsningen er under udvikling med afsæt i en fælles ambition om at levere den bedst mulige kundeoplevelse. Med samarbejdet omkring MobilePay bliver Danske Bank den første bank i verden, som integrerer PowaTags software i sin mobile service.

Samarbejdet med PowaTag omfatter også MobilePay i Finland.

Fakta om PowaTag

Om Powa Technologies

Powa Technologies platform er opbygget til at give brands og detailhandlende en total multikanal handelsplads. Platformen består af tre produkter: PowaWeb (e-handel via nettet), PowaPOS (hardware og software til fysiske retailere) og PowaTag (et værktøj til at handle og betale hvor som helst).

Alle Powas sites er PCI Level 1 compliant og sikre.

Om PowaTag

Tankegangen bag PowaTag er at forandre den måde, forbrugere handler i retailbutikker globalt. Over 1.200 brands har tilsluttet sig PowaTag, bl.a. Best Western, OVS, Miinto og PWT Group. Løsningens fordele er især:

- PowaTag kan nemt og enkelt konvertere impulser om til et salg og dermed eliminere den ventetid, der ofte fører til afbrudte transaktioner
- Offline miljøer og printet materiale kan stadig bruges til online shopping – selv, når en butik er lukket
- Print, posters og tv reklamer kan også benyttes som salgskanaler ved brug af PowaTag
- Med AudioTags kan man via såkaldte infomercials og video/tv-medier transformere lyde til salgsmuligheder f.eks. ved fodboldkampe eller koncerter
- Løsningen behøver ingen add-ons – den benytter eksisterende smartphone teknologi
- Løsningen forstærker eksisterende betalingsløsninger fremfor at erstatte dem

Fakta om MobilePay

Danske Banks MobilePay benyttes af ca. to millioner danskere. Den forventede årlige aktivitet er p.t. 50 mio. betalinger og 12 mia. kr. i omsætning. MobilePay benyttes på stadig flere områder, hvoraf de syv vigtigste er: Mellem private, handel i butikker, handel i webshops, kommunale betalinger, betaling gennem andre apps, donationer samt kassebetalinger, dog foreløbig kun i Dansk Supermarked.

Mere information

www.powa.com

Video om brug af PowaTag: <https://www.youtube.com/watch?v=or0L7UnaP6g>

Hvis du ønsker interviews, fotos eller yderligere information

Peter Kjærgaard (petni@danskebank.dk), presseafdelingen, Danske Bank, 25 42 42 02

Matt Brown (Matt@flamepr.com), presseansvarlig for PowaTag, +44(0)7917416800